

Rapport d'activité 2021

POUR UNE SOCIÉTÉ INCLUSIVE ET DURABLE par l'entrepreneuriat



FONDATION
ENTREPRENDRE

Sommaire



• 3
Édito

• 4
Qui sommes-nous ?

• 5
Créateur de valeur
entrepreneuriale

• 6
Chiffres clés 2021

• 7
Porter la voix
de l'entrepreneuriat

LA FONDATION en actions

• 10
La Réponse Collective
[RE]AGIR

• 11
Entreprendre la Ruralité

• 12
L'Accélérateur

• 14
Le Lab

• 18
La Filature

SOLIDARITÉ ET GÉNÉROSITÉ entrepreneuriale

• 22
Tous entrepreneurs

• 23
Partenaires mécènes

• 24
Fondations sous égide

ÉVALUATION d'impact

• 28
Évaluation d'impact

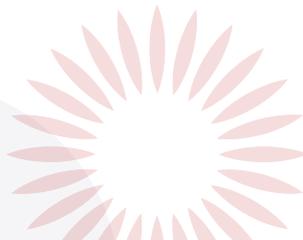
• 32
Une gouvernance
engagée

• 34
Une équipe
opérationnelle renforcée

• 35
Les ambitions
stratégiques

• 36
Le bilan financier

• 37
Le compte de résultat
par origine et destination



L'ENTREPRENEURIAT dont la société a besoin

Blandine Mulliez ///
Présidente de la
Fondation Entreprendre

Thibault de Saint Simon ///
Directeur Général de la
Fondation Entreprendre

2021 a encore été une année particulière marquée par l'incertitude du Covid, mais aussi par l'envie farouche de rebondir. À la Fondation Entreprendre, cette année représente une étape importante de nos développements car nous avons travaillé à ancrer nos fondamentaux **au service de l'entrepreneuriat dont la société a besoin** et nous avons commencé à déployer de nouvelles manières d'opérer pour renforcer notre capacité d'impact.

À l'heure de l'entreprise à mission, la Fondation Entreprendre a réaffirmé cette année sa raison d'être, « **faire de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'émancipation pour tous au service d'une société inclusive et durable** », et a mené un travail collectif pour affiner ses convictions à travers un Manifeste que nous vous encourageons tous à lire. Ce travail nous a permis d'être encore plus précis dans nos missions afin de guider nos actions car les défis de société sont nombreux, et nous devons nous assurer d'agir là où l'entrepreneuriat peut contribuer avec le plus d'efficacité.

Et les résultats sont là. **Entre 2019 et 2021, l'action de la Fondation Entreprendre a permis de mobiliser 12 millions d'€ pour financer 44 associations touchant 490 000 bénéficiaires !** Une évaluation d'impact réalisée début 2022 sur ces trois dernières années montre que la Fondation Entreprendre a un impact qui va bien au-delà de la capacité des associations financées à sensibiliser et accompagner

plus de bénéficiaires. La Fondation Entreprendre a notamment permis aux associations de se professionnaliser, de gagner du temps dans la construction de leur projet et de mener des chantiers de transformation interne indispensables à leur développement. Le soutien de la Fondation Entreprendre est aussi perçu comme un effet levier qui leur permet de convaincre plus facilement d'autres financeurs. **Au total, ce collectif d'associations accompagnées par la Fondation Entreprendre a contribué à la création de 41 900 entreprises et 169 700 emplois en trois ans.**

Ces résultats, nous les partageons avec nos soutiens philanthropes et mécènes entreprises qui nous donnent les moyens d'agir. Ils nous challengent avec bienveillance et exigence tout en partageant aussi leur expertise et réseau. Aussi nous sommes très fiers que cette évaluation d'impact ait mis en lumière que la Fondation est source de découvertes associatives et de solutions pour nos partenaires financiers et **qu'ils sont convaincus**

qu'en donnant à la Fondation Entreprendre, l'impact de leur don est optimisé.

La Fondation Entreprendre, c'est bien la force d'un collectif qui réunit partenaires financiers et experts, associations bénéficiaires sur le terrain et une gouvernance avec une équipe opérationnelle professionnelle engagée. Nous souhaitons l'animer et le structurer dans les années à venir afin de renforcer notre impact y compris sur le changement systémique.

À l'heure où les crises se multiplient, crise sanitaire, crise climatique, crises géopolitiques, démontrant l'urgence de transformation de nos sociétés pour mieux répondre aux défis qui nous font face, l'entrepreneuriat est plus que jamais un levier extraordinaire pour permettre à chacun d'être « entrepreneur-acteur » de la transition vers une société inclusive et durable. C'est pourquoi, en 2022, nous porterons des programmes toujours au plus près du terrain, tout en nourrissant une prise de hauteur prospective !

LA FONDATION DE TOUS les entrepreneurs

La Fondation Entreprendre agit depuis 2008 en faveur de la cause entrepreneuriale.

Reconnue d'utilité publique en 2011, elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de la conviction que l'entrepreneuriat est un levier extraordinaire d'émancipation pour bâtir une société plus inclusive et durable.

Abritante depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière de sept associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. C'est un lieu qui fédère des énergies et idées en faveur de l'entrepreneuriat.

La raison d'être de la Fondation Entreprendre : « Permettre à chacun de se réaliser par l'entrepreneuriat, avec la volonté de créer collectivement une société inclusive et durable ».

NOTRE VISION

La Fondation Entreprendre conçoit l'entrepreneuriat comme facteur d'accomplissement personnel, professionnel et collectif. Elle initie l'envie, la capacité et l'opportunité d'entreprendre tout au long de sa vie.

NOTRE MISSION

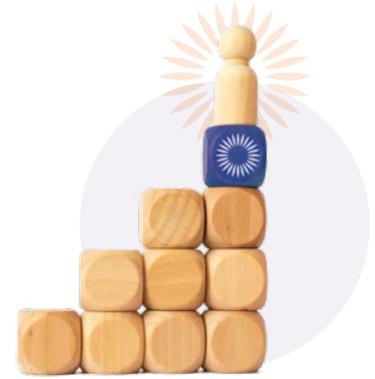
L'une des missions de la Fondation Entreprendre est de rassembler un écosystème solidaire et collaboratif mais aussi d'encourager l'engagement sur tous les terrains en développant des programmes d'actions innovants, efficaces afin d'impacter positivement la société.

Pour cela, la Fondation répond aux enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat en accompagnant et en soutenant financièrement l'action d'associations œuvrant en faveur de l'entrepreneuriat par trois champs d'action :

- Sensibiliser et éduquer à l'entrepreneuriat
- Soutenir les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours d'entreprise
- Être porte-voix de la cause entrepreneuriale



La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant de la transparence de sa gouvernance et de ses comptes. Elle s'engage à communiquer ses résultats financiers et le bilan de ses actions. Ce label indépendant, renouvelé à la Fondation Entreprendre fin 2020, marque une vraie reconnaissance de son professionnalisme, de l'efficacité de son action tant vis-à-vis des organismes soutenus que de ses partenaires mécènes et donateurs.



NOS VALEURS

La Fondation Entreprendre s'appuie également sur un socle de valeurs guidées par la passion d'entreprendre, indissociables de sa mission.

Bienveillance

- Adopter un regard critique et constructif sur notre action, afin de renforcer en continu son utilité sociale, tout en respectant le travail fourni par chacun.
- Construire des relations de confiance avec nos partenaires. La bienveillance est un élément essentiel du professionnalisme dont nous faisons preuve dans notre accompagnement.

Détermination

- Incarner l'esprit entrepreneurial en faisant la preuve de notre persévérance.
- Promouvoir l'esprit d'entreprendre et développer l'audace chez ceux que nous accompagnons.

Engagement

- Déployer notre vision avec sincérité et efficacité, au service de notre mission.
- Affirmer notre sens du partage et de la solidarité, par notre plaidoyer et nos prises de parole en faveur de la cause entrepreneuriale.

Ouverture

- Accueillir la diversité, nous adapter au changement et être curieux.
- Animer des réseaux, agir en collaboration, accepter et valoriser autrui.

CRÉATEUR DE VALEUR entrepreneuriale

La Fondation Entreprendre agit comme un véritable accélérateur de croissance et levier d'impact pour les associations qu'elle soutient. Elle s'appuie sur quatre piliers pour créer une chaîne de valeur entrepreneuriale permettant de renforcer la portée de ses actions.



Apport financier

- Sur les projets : 1,1 million d'€ sur les trois ans des programmes de La Réponse Collective (1 million d'€ de subvention + 100 K€ d'accompagnement).
- Sur le soutien structurel d'associations : 1,4 million d'€ sur les trois ans d'accompagnement de chaque promotion de L'Accélérateur (1,1 million d'€ de subvention + 180 K€ d'accompagnement).
- En faveur de la production de connaissances sur les enjeux et tendances entrepreneuriales, dans le cadre du Lab (156 K€).



Apport du collectif

- Une mise en relation des associations pour favoriser le partage d'expériences et leur permettre de déployer des plans d'actions communs.
- Une connaissance globale de l'écosystème pour travailler sur la complémentarité des actions.
- Animer un collectif d'associations, de mécènes et d'experts pour maximiser la chaîne de valeur proposée et l'impact généré.



e



Apport en compétences

- Une sélection rigoureuse apportée par l'équipe ; elle détecte et procède à un sourcing des projets et associations à potentiel.
- La réalisation d'un diagnostic pour identifier les leviers de progression et d'accompagnement.
- Un suivi de proximité : formalisation d'une feuille de route à partir du diagnostic et suivi périodique (trimestriel et annuel).
- Un apport de compétences humaines et des expertises spécifiques selon des sujets préalablement identifiés (RH, gouvernance, fiscalité, digitalisation, structuration de l'association en vue d'un essaimage, pratique d'accompagnement...).
- L'optimisation de l'impact des associations en les dotant d'outils de mesure.



Apport en influence

- Être le porte-voix des enjeux entrepreneuriaux de la Fondation et des associations qu'elle soutient.
- Faire bouger les lignes en portant une vision collective de l'entrepreneuriat dans le débat public, en menant des études et des actions de plaidoyer.

Chiffres clés 2021

3

MODALITÉS D'ACTION

Le Lab, L'Accélérateur,
La Réponse Collective

29

ASSOCIATIONS ET PROJETS SOUTENUS

10

FONDATEMENTS ABRITÉES



EN 2021 :

5,2 M€

DE BUDGET GLOBAL
en faveur de l'entrepreneuriat

160 000

PERSONNES SENSIBILISÉES
ET ACCOMPAGNÉES DANS L'ENTREPRENEURIAT
grâce aux associations soutenues par la Fondation Entreprendre



PORTER LA VOIX de l'entrepreneuriat

UN MANIFESTE, socle de notre mission de plaider au service de la cause entrepreneuriale

En finançant et en accompagnant des associations ou leurs projets, nous développons **l'égalité des chances** afin que chacun puisse entreprendre et révéler sa capacité à agir. Nous favorisons la **création d'emplois et l'insertion professionnelle de publics vulnérables** et contribuons à la **redynamisation de territoires fragilisés**. Nous participons à construire **une économie qui valorise l'humain et l'environnement**. Nous sommes convaincus que **la force du collectif** est également un puissant levier d'action et que nous pouvons **accompagner l'entrepreneuriat dont la société a besoin**.

Retrouvez l'intégralité de notre Manifeste sur le site de la Fondation Entreprendre <https://www.fondation-entreprendre.org/wp-content/uploads/2021/10/FondationEntreprendre-Manifeste2021.pdf>



DÉVELOPPER L'INFLUENCE pour soutenir la cause entrepreneuriale

La Fondation Entreprendre a pris la parole sur plus d'une douzaine d'événements par le biais de son équipe opérationnelle ou de sa gouvernance. Elle poursuit son travail de sensibilisation auprès des décideurs publics concernés par les enjeux de l'entrepreneuriat et de la générosité.

- Début 2021, La Filature a reçu Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises au ministère du Travail. Cette rencontre initiée par la Communauté des Entreprises à Mission lui a permis de découvrir notre pépinière d'associations agissant en faveur de l'entrepreneuriat, et plus particulièrement celles ayant une action directe favorisant l'égalité des chances entrepreneuriales auprès des jeunes.

De gauche à droite, Thibaut Guilluy, Emery Jacquilat, président de la Communauté des Entreprises à Mission, Thibault de Saint Simon, directeur général de la Fondation Entreprendre, et Coralie Louvrier de l'association Action'elles.



- La Filature a également accueilli Élisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, dans le cadre d'un événement destiné aux jeunes, porté par l'association Live For Good (soutenue par la Fondation Entreprendre).

Une visibilité accrue dans les médias

La Fondation a été cosignataire de tribunes sur le thème de l'entrepreneuriat, dont « **#1jeune1entreprise créée** : révélons le potentiel entrepreneurial de la jeunesse française », aux côtés d'une vingtaine d'associations, BGE, Initiative France, France Active, BPI... publiée dans les Echos. Elle a également cosigné la tribune « **Entreprises : nouveau souffle pour la France** », publiée dans Quest France, aux côtés des EDC et du CJD.

Donner la parole aux entrepreneurs de l'ESS

La Fondation Entreprendre a renouvelé son partenariat avec le podcast #ChangerLaNorme, de Carenews, 1^{er} média d'intérêt général. En six saisons, Changer La Norme est devenu une référence dans l'univers des podcasts sur l'entrepreneuriat, avec une audience de près de 32 000 auditeurs.

« *La Fondation Entreprendre est notre partenaire et un soutien précieux de la première heure. Elle nous aide à porter la voix de celles et ceux qui entreprennent autrement pour "changer la norme". Chacun des 50 invités de Changer La Norme a bénéficié, d'une manière ou d'une autre, d'un accompagnement. Entreprendre seul, c'est une mission impossible ! Merci la Fondation Entreprendre ! Vous avez permis à des milliers d'auditeurs de découvrir ces entrepreneurs qui font la richesse de notre pays et son avenir.* »

Flavie Deprez,
cofondatrice
et directrice générale
de Carenews, le média
des acteurs de l'engagement.



Porter l'alliance de la philanthropie

La Fondation Entreprendre a renouvelé son soutien en 2021 à l'espace de parole dédié à la Philanthropie lancé en 2020 par Francis Charhon. Plus qu'un blog, « Les Chroniques Philanthropiques » sont alimentées par des débats et des réflexions sur les enjeux philanthropiques.

**CHRONIQUES
PHILANTHROPIQUES**
PAR FRANCIS CHARHON



01

La Fondation en actions

• 10
La Réponse Collective
[RE]AGIR

• 11
Entreprendre la Ruralité

• 12
L'Accélérateur

• 14
Le Lab

• 18
La Filature

ACCOMPAGNER l'entrepreneuriat dont la société a besoin

Plus que jamais, la Fondation Entreprendre joue un rôle clé dans la transformation et le renforcement de l'écosystème associatif français agissant en faveur de l'entrepreneuriat. Ce rôle d'animateur, de soutien financier et d'accompagnateur s'est renforcé par la mise en place en 2020 de trois modes d'action complémentaires : Le Lab, La Réponse Collective et L'Accélérateur.

L'année 2021 a vu la montée en puissance des trois modes d'action, associant exploration, innovation sociale collective et soutien structurel. Cela constitue une proposition de valeur unique au service de l'ambition de la Fondation Entreprendre d'engager un changement systémique.

L'année 2021 a marqué également la nouvelle Rencontre des associations soutenues par la Fondation Entreprendre. Un moment de convivialité et de partage pour leur permettre de mieux se connaître et développer des synergies !

“

**La Fondation Entreprendre a soutenu
et accompagné 29 associations ou
projets en 2021 et a contribué à toucher
160 000 bénéficiaires.**

”

Benoît Mounier ///

Directeur des programmes
de la Fondation Entreprendre

LA RÉPONSE COLLECTIVE



La Fondation Entreprendre mobilise à ses côtés un collectif de mécènes sur une problématique d'envergure pour en définir une stratégie d'impact. Ensemble, ils sélectionnent plusieurs projets contribuant à cette démarche de "collective impact". Cette approche R&D et d'évaluation d'impact mobilise les co-financeurs, les porteurs de projet, des experts et une agence d'innovation sociale. Pour avoir un impact plus systémique, les apprentissages sont diffusés à une communauté d'acteurs élargie.

[RE]AGIR : 2020-2022

Lancé en 2020, le programme [RE]AGIR, avec le soutien d'AXA France, s'est renforcé en 2021 pour répondre aux enjeux et besoins spécifiques des entrepreneur.e.s en difficulté ou souhaitant rebondir après un échec, en s'appuyant sur des associations expertes sur le sujet : 60 000 rebonds, Second Souffle et Crésus. 2021 est marquée par la concentration collective des acteurs pour renforcer leur capacité d'action, en termes de sensibilisation et pour anticiper de nouvelles vagues de défaillance qui seraient liées à la fin des Prêts Garantis par l'État (PGE), dans le cadre de la crise COVID-19.

UNE PLATEFORME WEB DÉDIÉE A ÉTÉ LANCÉE EN 2021

Lancée en mars 2021, la plateforme a pour objectif de faciliter la recherche d'associations de proximité, à même de pouvoir accompagner les entrepreneur.e.s en difficulté. En fonction de leurs difficultés (trésorerie, surendettement...), de leur situation (en procédure amiable ou judiciaire, cessation d'activité, dépôt de bilan...) ou leurs besoins (retrouver un nouvel horizon professionnel...), la plateforme web [RE]AGIR leur permet de trouver près de chez eux une association pour les accompagner gratuitement.

Éclairage

Jean-Christophe Eber,
Délégué Général de CRÉSUS



« CRÉSUS a pour originalité d'accompagner les entrepreneurs sur le plan personnel et professionnel. Le chef d'entreprise occulte souvent ce qui se passe à la maison, car il se consacre pleinement à son activité. La prise de contact est initiée via la prescription d'un partenaire (Française des jeux, ADIE, Paris Initiative Entreprise, Incitative IDF...). Une détection précoce des fragilités permet d'agir dès les premiers signaux faibles pour éviter le pire. Lorsque la situation est trop dégradée, nous les orientons vers les procédures collectives, malheureusement assimilées à une punition. Briser la solitude dans cette étape douloureuse est indispensable. Nous agissons également afin de protéger le patrimoine personnel (dossier de surendettement ou médiation avec les créanciers à titre privé...). L'accompagnement CRÉSUS est réalisé sur mesure pour l'entrepreneur et ses proches aussi longtemps que nécessaire. »

CONCEPTION D'UN OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC

La Fondation Entreprendre et les associations qu'elle soutient, 60 000 rebonds, Second Souffle, Crésus et un collectif d'experts accompagnés d'entrepreneurs ayant connu des difficultés, ont mis en place un outil d'autodiagnostic pour aider les entrepreneurs à identifier les signaux faibles de la difficulté entrepreneuriale.



Cet outil est disponible en libre accès sur la plateforme : <https://www.fondation-entreprendre.org/reagir/>

Éclairage

Dimitri Pivot,
Président de Second Souffle



« S'il est important de mettre l'accent sur le rebond des entrepreneur.e.s qui ont perdu leur entreprise, il est **essentiel** de porter des actions sur la **PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS** auprès des 3,6 millions de microentrepreneurs et TPE pour éviter les défaillances aux conséquences compliquées voire dramatiques socialement. Très souvent « invisibles » des autres réseaux d'accompagnement, pour un grand nombre d'entre eux sans expert-comptable, ces entrepreneur.e.s en difficulté sont la raison d'être de la mission de Second Souffle. Notre accompagnement repose tant sur une **dimension technique que sociale**. Sur la base de notre **Méthode de rebond 1.2.3.**, l'entrepreneur.e développe sa capacité de rebond avec une approche humaine, bienveillante et sans complaisance. Mieux vaut prévenir que guérir ! »

[RE]AGIR en 2021, c'est :

824

ENTREPRENEUR.E.S
accompagné.e.s dans la difficulté
et/ou ayant dû cesser leurs activités.

29 250

ENTREPRENEUR.E.S
sensibilisé.e.s aux difficultés
entrepreneuriales.

3
ASSOCIATIONS
SOUTENUES



Nouveau 2021-2023 : ENTREPRENDRE LA RURALITÉ

Ayant déjà soutenu différents projets en zones rurales, la Fondation Entreprendre est une observatrice privilégiée des problématiques propres à ces territoires.



Éclairage



Sébastien Lévrier,
Co-fondateur agence d'innovation sociale Les Petites Rivières

« L'entrepreneuriat de territoire repose sur la co-production, avec les habitants, les usagers et le tissu socio-économique local, de solutions en réponse à des besoins sociaux, environnementaux ou culturels. Ses porteurs de projet doivent être mieux accompagnés, par des experts en capacité de catalyser les compétences nécessaires à leur réussite et d'appréhender les réalités diverses qui se cachent derrière « les ruralités ». En soutenant quatre lauréats, Entreprendre la Ruralité capitalise l'ingénierie qu'ils expérimentent pour la diffuser dans une approche systémique. Les Petites Rivières est ravie d'être associée à ce programme multi-partenarial, qui participe activement au développement d'entreprises durables dans les territoires ruraux, incontournables pour favoriser leur attractivité et leur rayonnement ».

La fracture entre les zones rurales et les territoires urbains, l'exode rural, la désindustrialisation, ou encore les problématiques d'égalité des chances, sont autant de défis auxquels l'entrepreneuriat peut apporter des réponses adaptées. Face à ces constats, la Fondation Entreprendre a lancé le programme Entreprendre la Ruralité avec un collectif de trois financeurs pour faire émerger des solutions d'accompagnement et de nouvelles initiatives entrepreneuriales. Forts d'expertises complémentaires sur ces sujets, les activités sociales d'AG2R LA MONDIALE œuvrant en faveur du bien-vieillir, le fonds de dotation Terre & Fils soutenant les savoir-faire locaux et la Fondation RTE engagée sur les enjeux de la ruralité sont pleinement parties prenantes de l'ensemble du programme.

UN APPEL À PROJETS DANS UNE DÉMARCHÉ DE « COLLECTIVE IMPACT »

Le collectif de mécènes a donc lancé en 2021 un appel à projets dans le cadre du programme Entreprendre la Ruralité, d'une dotation de 1 million € sur trois ans. À l'issue de cet appel à projets, quatre lauréats ont été retenus pour faire émerger des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat sur 15 territoires. Le programme est également animé par un collectif d'experts en innovation sociale : Les Petites Rivières, l'Agence Phare et Impact Track.

Les quatre lauréats, Airelle, ATIS, la Chartreuse de Neuville et Ronalpia ont été retenus pour leur proposition de faire émerger par l'entrepreneuriat des solutions ayant un impact économique, sociétal et environnemental durable dans les territoires. Elles ont su fédérer un collectif de partenaires à leurs côtés afin d'accompagner des acteurs locaux à :

- créer et consolider des activités entrepreneuriales répondant aux besoins des territoires et des habitants, notamment sur le champ du vieillissement et du lien social,
- réhabiliter des filières locales, la création et le maintien des emplois,
- valoriser des ressources et des savoir-faire locaux.

4
ASSOCIATIONS
SOUTENUES

RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités

airelle

ATIS
Association territoires
et innovation sociale

**LA CHARTREUSE
DE NEUVILLE**
LE PATRIMOINE DES POSSIBLES™

L'ACCÉLÉRATEUR

Le changement d'échelle des associations agissant en faveur de l'entrepreneuriat est un enjeu majeur pour la Fondation Entreprendre. Ce changement d'échelle, entendu comme le processus par lequel l'association cherche à préserver ou maximiser son impact sociétal, nécessite un renforcement structurel de ses capacités et une vision stratégique de développement à long terme. Cette approche différente des logiques de financement "projet" appelle des moyens durables.

Lancé en fin 2020, L'Accélérateur est donc un dispositif d'accompagnement structurel sur trois ans au bénéfice d'associations à fort potentiel d'impact, pour contribuer à renforcer l'écosystème associatif. L'objectif est d'appuyer ces acteurs afin qu'ils soient en capacité de porter des projets ambitieux, innovants et à fort impact. Ce soutien comprend :

- un appui financier décisif,
- un accompagnement stratégique sur mesure avec la mobilisation d'experts,
- une mise en réseau avec la communauté de la Fondation Entreprendre,
- un apport de visibilité et un levier de plaidoyer avec la Fondation Entreprendre.

Focus sur les avancées de la promotion 2020 !



LES ENTREP'

Grâce au soutien de la Fondation Entreprendre, L'ANLE-Les Entrep' a ouvert une nouvelle antenne en Côte d'Opale avec la création de deux campus, à Boulogne-sur-Mer et Dunkerque. Les Entrep' poursuit son déploiement et totalise désormais 16 antennes et 38 campus.

Elle a également lancé une nouvelle brique de compétences et d'outils pour un entrepreneuriat durable et responsable avec l'antenne Pays de Loire. Face à ce succès, elle sera généralisée à l'ensemble des 16 antennes de l'association.

En 2021, Les Entrep' c'est 1 236 jeunes touchés, 86 jeunes diplômés en recherche d'activité (+15% par rapport à la promotion précédente) et 179 jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville.



TIME2START

Avec la Fondation Entreprendre, l'association a pu affirmer sa proposition de valeur, le positionnement de son programme d'accompagnement et la formalisation d'une stratégie de déploiement et de développement des ressources.

En 2021, Time2Start, c'est 40 entrepreneur.e.s accompagné.e.s et 1230 personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat.



START-UP DE TERRITOIRE

Grâce au soutien de la Fondation Entreprendre, Start-Up de Territoire a pu formaliser les fondamentaux de sa dynamique, définir son modèle économique et juridique, et formaliser son programme d'accompagnement des nouveaux territoires.

En 2021, ce sont 1350 personnes sensibilisées aux défis des territoires et 174 solutions ou projets entrepreneuriaux qui ont pu émerger.



FEMMES DES TERRITOIRES

En 2021, Femmes des Territoires a poursuivi le déploiement de son maillage sur l'ensemble du territoire français (métropolitain et ultramarin) incluant les petites villes, des zones semi-rurales et isolées, tout en formalisant sa stratégie de collecte de fonds.

Depuis sa création fin 2019, le réseau d'entraide à l'entrepreneuriat féminin compte 4 904 adhérentes. Il s'appuie sur 42 coordinations locales, animées par 58 coordinatrices bénévoles.



Les membres des associations de la première promo de L'Accélérateur et de la Fondation Entreprendre !

Nouvelle promotion sélectionnée fin 2021 !

Sélectionnée avec rigueur et sur sa capacité à répondre aux enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat, la promotion 2021 de L'Accélérateur de la Fondation Entreprendre compte quatre nouvelles associations soutenues.



SINGA

L'association Singa a pour objectif de former l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial en France, existant ou émergent, aux méthodologies d'accompagnement inclusif afin que 500 entrepreneur.e.s nouvellement arrivé.e.s sur le territoire français ou réfugié.e.s se soient lancé.e.s d'ici 2024.



SPORT DANS LA VILLE – ENTREPRENEURS DANS LA VILLE

Entrepreneurs dans la Ville est soutenue sur son changement d'échelle, à la fois quantitatif et qualitatif, incluant son programme révélateur de talents entrepreneuriaux de jeunes de 20 à 35 ans, issus des quartiers populaires de la ville.



Y CROIRE & AGIR

L'association Y Croire & Agir a pour objectif de développer son essaimage, par fertilisation auprès des acteurs locaux de l'emploi, en s'appuyant sur une formation gratuite qui invite les chercheurs d'emploi de territoires ruraux ou périurbains à développer leur âme d'entrepreneur en créant leur propre projet.



LIVE FOR GOOD

L'association Live for Good a pour ambition de lancer un réseau de campus régionaux pour former, chaque année, des centaines de jeunes issus de tous horizons, de favoriser la création de centaines d'entreprises sociales et solidaires sur tout le territoire français, incluant les territoires urbains et ruraux prioritaires.

LE LAB

Le Lab de la Fondation Entreprendre a pour vocation de décrypter les enjeux, les évolutions et les grandes tendances, d'identifier les bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat pour nourrir l'écosystème tant sur les questions de sensibilisation et d'accompagnement des entrepreneurs que sur les réflexions stratégiques de la Fondation. Il soutient également des projets « exploratoires » en phase d'amorçage.

FOCUS SUR L'EXPÉRIMENTATION « LES ENTRÉPIDES »

En 2021, la Fondation Entreprendre a publié l'ouvrage « Accompagner l'entrepreneuriat des 45 + : Enseignements de l'expérimentation Les Entrépidés » à destination de tous les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial, pour aider les plus de 45 ans vers l'entrepreneuriat.

Cet ouvrage présente l'étude de l'expérimentation « Les Entrépidés » menée en 2021, avec le soutien de HSBC Continental Europe, auprès de 47 entrepreneur.e.s de plus de 45 ans ayant bénéficié d'un triple accompagnement piloté par les associations Initiative France et Tous Tes Possibles, pendant six mois, sur quatre territoires. Ce précis a été réalisé avec l'agence d'innovation sociale Ellyx dont l'enjeu était d'étudier la pertinence de ce triple accompagnement (mentorat, coaching, référent) et d'identifier les bonnes pratiques d'accompagnement et les conditions de réussite. Il partage également des recommandations à destination de tous les acteurs de l'accompagnement qui aident toutes les personnes de plus de 45 ans dans l'aventure entrepreneuriale.

47 ENTREPRENEUR.E.S entré.e.s dans le parcours

4 TERRITOIRES (Nancy, Brenne, Lille, Bordeaux)

À l'issue du parcours, **96% DES ENTREPRENEUR.E.S** déclarent être en bonne voie pour concrétiser leur projet entrepreneurial.

Témoignage

Didier Madelein,
accompagné par Initiative Brenne

« Les parties "booster la confiance en soi" et "créativité" sont hyper-importantes en début de parcours. Elles permettent d'oser dimensionner le projet au mieux, de repousser les limites, pour qu'elles adoptent les contours d'un projet qui s'adapte à ce que l'on souhaite vraiment faire, un projet adapté à qui on est. Ça a fait évoluer très positivement mon projet et m'a mis dans un état d'esprit positif et combatif. »

À retenir

Il existe des spécificités des profils de plus de 45 ans qui se lancent dans l'entrepreneuriat selon leur expérience professionnelle, les contraintes liées à leurs ressources financières, et leurs attentes en matière d'acquisition de compétences entrepreneuriales.

Les bonnes pratiques pour accompagner ce public ne demandent pas nécessairement de créer des parcours spécifiques ou un dispositif standardisé à diffuser clé en main. Elles peuvent être intégrées au sein d'autres réseaux pour enrichir leurs pratiques actuelles dans l'accompagnement de ce public.

L'ENJEU DE L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

« Par approche systémique, nous entendons la recherche d'une réponse durable et profonde à des problématiques d'ordre économique, social, sociétal ou environnemental. L'approche systémique s'appréhende donc comme un processus de transformation des pratiques, des mentalités, des dynamiques à l'échelle d'un écosystème territorial, national ou international. Cela nécessite généralement d'adopter une vision holistique, de s'inscrire sur du temps long, de se préoccuper de la racine des problèmes, de s'intéresser aux contributions indirectes et aux effets difficilement tangibles, et aussi d'initier des logiques de coopération entre parties prenantes complémentaires pour comprendre un problème et imaginer des solutions ».

Benoît Mounier, Directeur des programmes

Dans le cadre de cette approche systémique, la Fondation Entreprendre soutient la démarche collective et collaborative, Racines, initiée par Ashoka. Elle s'est mobilisée au sein d'une coalition d'acteurs complémentaires (philanthropie, entrepreneurial social et monde académique) pour réfléchir et faire évoluer le rôle des financeurs, et plus particulièrement du secteur de la philanthropie, dans le soutien et le financement du changement systémique.

Partant du constat que l'approche systémique du changement social est insuffisamment abordée, peu pratiquée et largement sous-financée en France, le groupe a travaillé sur une enquête quantitative auprès de plus de 100 fonds et fondations sur leur niveau de familiarité vis-à-vis du sujet et un webinar de restitution réunissant 125 personnes. Il a interrogé 20 porteurs d'innovation sociale pour comprendre leur vécu et recueillir leurs propositions sur "La place de la Philanthropie dans le financement du changement systémique". Enfin, le groupe a également réalisé une enquête auprès de 15 fonds et fondations pour creuser les perceptions, enjeux et pratiques du secteur.



TRANSFORMER LES ENTREPRISES POUR TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ



En 2021, la Fondation Entreprendre apporte son soutien à la Communauté des Entreprises à Mission sur la conception d'un module de sensibilisation à destination des futur.e.s entrepreneur.e.s à mission. Ce module, déployé en 2022, sera accessible en ligne et gratuitement. Il sera également diffusé auprès des principaux réseaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

AUTRES PROJETS soutenus

La Fondation Entreprendre soutient également des structures agissant sur des problématiques globales ou spécifiques de l'entrepreneuriat, pour accompagner tous les entrepreneur.e.s dans leurs parcours.



RÉSEAU ENTREPRENDRE

La Fondation Entreprendre est un soutien historique de la fédération du Réseau Entreprendre. L'année 2021 a permis à la fédération de renforcer sa démarche Impact, son programme Wom'energy en faveur de l'entrepreneuriat féminin, de mieux répondre aux besoins des territoires en difficultés, de proposer un parcours d'accompagnement pour les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire et de développer un programme spécifique pour les entrepreneur.e.s en difficultés.

En 2021, le Réseau Entreprendre compte 1 711 nouveaux lauréats sur tout le territoire, bénéficiant de son accompagnement (+ 30% par rapport à 2019, avant la crise COVID).

H'UP ENTREPRENEURS

La Fondation Entreprendre soutient le projet d'accélération du changement d'échelle de l'association notamment sur l'essaimage territorial. Elle accompagne H'up entrepreneurs sur le renforcement du pilotage de l'impact, la montée en expertise de l'équipe et l'agilité digitale de l'association.

En 2021, avec le soutien de la Fondation Entreprendre, H'up entrepreneurs a sensibilisé 429 entrepreneur.e.s et en a accompagné 285. Elle a également ouvert une antenne en Bretagne.

ARDEAR AURA

En 2021, la Fondation Entreprendre, avec le soutien du fonds Sycomore Shared Growth, a continué de favoriser l'émergence et de la transmission d'entreprises agricoles en territoires fragiles. L'association ARDEAR Auvergne-Rhône-Alpes a renforcé la capacité de ses équipes pour accompagner les projets les plus complexes. Elle a également mis l'accent sur la formation d'accompagnateurs et accompagnatrices sur de nouveaux outils pour répondre au regard de la complexité de ces projets.

En 2021, ARDEAR AURA a accompagné 28 entrepreneur.e.s, porteurs de projets ou cédants dans le secteur de l'agriculture.

3
ASSOCIATIONS
SOUTENUES


Réseau
Entreprendre


h'up
h'up entrepreneurs


ARDEAR
RHÔNE-ALPES
RÉSEAU DE
L'AGRICULTURE
PAYSANNE

L'ENJEU de la jeunesse

AUTRES PROJETS SOUTENUS DANS LE CADRE DE LA MISSION SOCIALE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

L'égalité des chances pour chaque jeune à entreprendre sa vie, son avenir et son orientation professionnelle est un enjeu majeur adressé par la Fondation Entreprendre depuis sa création.

Par la sensibilisation et l'éducation à l'entrepreneuriat, les collégiens, les lycéens, les apprentis, les étudiants et les jeunes sans diplômes appréhendent mieux la posture entrepreneuriale et développent des compétences complémentaires aux savoirs académiques. Ces compétences entrepreneuriales leur permettent d'être acteur de leur avenir. **Cinq associations ont été soutenues en 2021 pour accompagner les jeunes.**

100 000 ENTREPRENEURS

100 000 Entrepreneurs a bénéficié du soutien de la Fondation Entreprendre dans le cadre de son projet de changement d'échelle.

En 2021, c'est 82 300 jeunes qui ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat grâce à plus de 68 relais territoriaux.

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

En 2021, la Fondation Entreprendre a soutenu l'expérimentation de la digitalisation des moyens de paiements des Mini-Entreprises et le développement d'une plateforme pédagogique.

La plateforme pédagogique a permis de multiplier par 5 ses capacités d'accès et de développer de nouvelles fonctionnalités.

Entreprendre pour Apprendre a permis à plus de 26 000 jeunes d'expérimenter l'entrepreneuriat.

Éclairage

Adeline Mongrué,
Déléguée Générale
d'Entreprendre pour Apprendre France



« Entreprendre pour Apprendre a la chance d'être soutenue par la Fondation Entreprendre, et ensemble, nous œuvrons pour accompagner chaque année plusieurs dizaines de milliers de jeunes en France. Nous sommes partenaires, et ce à plus d'un titre : un soutien financier pour faire accompagner la transformation de notre fédération, un soutien humain et une écoute constante des équipes de la Fondation pour nous conseiller et nous challenger dans nos réflexions, un apport stratégique grâce à la présence de Blandine Mulliez dans notre Conseil d'Administration... Nous sommes ravis et fiers de compter parmi les associations de l'écosystème de la Fondation Entreprendre, et heureux en tant que résidents de la Filature, de pouvoir vivre ce partenariat au quotidien ! »

ENACTUS FRANCE

En 2021, la Fondation Entreprendre a soutenu Enactus France sur la digitalisation des parcours et le développement de la structure dans la région Grand Est.

Grâce cette digitalisation, Enactus France a accueilli 3 700 utilisateurs sur la plateforme Enactus Academy, incluant l'ajout de 39 contenus. L'association a pu créer 19 parcours et ressources pédagogiques.

Enactus France, c'est

6 100 ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS et

1 082 ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS dans le cadre de leur projet entrepreneurial dans l'Économie Sociale et Solidaire.



La Fondation en actions

OSONS ICI ET MAINTENANT

Avec le soutien de la Fondation Entreprendre sur le projet 100% Transition, l'association Osons Ici et Maintenant s'attache à accompagner les jeunes de 16 à 25 ans sans emploi, ni formation ou éducation. Ces jeunes retrouvent à la fois un projet de vie leur permettant de trouver une activité (envie d'agir, vocation...) et un projet de société pour se révéler et contribuer à agir pour la société par l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

Quelques résultats en 2021

121 JEUNES ont participé aux 8 Fabrik à Talent (processus de recrutement)

101 ONT SIGNÉ un contrat d'engagement de service civique

88 JEUNES sont allés jusqu'au bout du programme

LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE

L'association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France propose à la jeunesse de s'accomplir dans et par le métier, grâce à un modèle de formation singulier et d'excellence.

En 2021, la Fondation Entreprendre a soutenu le déploiement de l'entrepreneuriat auprès des jeunes apprentis ayant construit un savoir-faire technique suffisant pour le mettre en œuvre de façon indépendante ou au sein d'une structure d'envergure, en les formant aux compétences entrepreneuriales, en gestion/management.

Sur l'année scolaire 2020/2021

2 SESSIONS programmées au lieu d'une initialement prévue

39 APPRENANTS

UN FORMAT ET UNE PÉDAGOGIE revus et adaptés suite aux enseignements de la première session

Développement de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprise

35 nouveaux projets accompagnés (40 porteurs de projet)

29 projets de création

6 PROJETS DE REPRISE d'entreprise >>> Pérennité des projets concrétisés depuis 2007 de 94%



5
ASSOCIATIONS
SOUTENUES

100000
ENTREPRENEURS

ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE
Membre de JA Worldcup®

enactus.

LES
COMPAGNONS
DU
DEVOIR
et du Tour de France

OSONS ICI ET
MAINTENANT!

LA FILATURE ré-enchantée !

La Filature, pépinière associative dédiée à l'entrepreneuriat dont la Fondation Entreprendre est propriétaire, s'est réinventée pour répondre aux nouvelles attentes d'espaces de travail et de convivialité, avec le soutien de la société MORNING, lauréat de Réseau Entreprendre Paris. Elle propose des services permettant de mieux animer tous les acteurs engagés en faveur de l'entrepreneuriat.

LA FILATURE

FONDATION ENTREPRENDRE



Créé en 2014, ce lieu unique de 480 m² est doté de nouveaux aménagements, sur trois niveaux, pour encourager le développement de nouvelles synergies et animer sa communauté pour renforcer sa dynamique collective.



La Filature propose aussi une offre de location de cinq salles de réunion...



...et un nouvel espace de vie ouvert à tous.



VENEZ DÉCOUVRIR UN ESPACE RÉ-ENCHANTÉ ET FAIRE PARTIE DE CETTE NOUVELLE AVENTURE !

Une offre de coworking dédiée à des acteurs associatifs et une offre d'événementiel.

LES HABITANTS de La Filature

La Filature, siège social de la Fondation Entreprendre, est une véritable pépinière engagée en faveur de l'entrepreneuriat ! Elle accueille huit structures : Entreprendre pour Apprendre France, 100 000 Entrepreneurs, La Communauté des Entreprises à mission, Y Croire et Agir, le bureau francilien de Second Souffle, Action'elles, la Convention des Entreprises pour le Climat et TELOS Impact.





02

Solidarité et générosité entrepreneuriale

• 22
Tous entrepreneurs

• 23
Partenaires mécènes

• 24
Fondations sous égide

LA GÉNÉROSITÉ au service de la cause entrepreneuriale

La Fondation Entreprendre fédère une **COmmunauté** de donateurs, de philanthropes individuels et de mécènes entreprises extrêmement fidèle et engagée à ses côtés.

Elle innove en 2021 avec la mise en œuvre de **COLlectifs** au service d'un impact renforcé : agir conjointement avec plusieurs financeurs pour développer une vision agrégée des enjeux et favoriser la collaboration entre associations pour optimiser leurs actions sur les territoires. Cette démarche collective s'inscrit dans « La Réponse Collective » de la Fondation, nouvelle modalité d'action qui a démontré ses résultats. Sans cette **COconstruction**, la physionomie des programmes aurait été à l'évidence différente et moins impactante ! Les fondations sous égide de la Fondation **COpartagent** leurs bonnes pratiques et modalités d'actions en faveur d'un entrepreneuriat plus inclusif. Continuons de développer et de rassembler notre formidable communauté de femmes et d'hommes qui aime se retrouver autour de leurs valeurs et d'engagements communs.

“

Le succès de la campagne de mobilisation
Tous Entrepreneurs

”

Elisabeth Da Souza ///

Directrice Mécénat et Philanthropie

CAMPAGNE DE MOBILISATION Tous Entrepreneurs : merci !

2021 marque la dernière année de la campagne de mobilisation « Tous Entrepreneurs » en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle a récolté 4 millions € en 2021, lui permettant d'atteindre les 12 millions € d'objectif fixés en 2019, au moment de son lancement. Durant trois ans, la Fondation Entreprendre s'est appuyée sur un comité de campagne engagé pour soutenir ses ambitions, démultiplier son impact et renforcer ses liens avec les philanthropes et les mécènes autour d'une communauté de « Philanthrepreneurs ».

UNE CAMPAGNE fédératrice

Blandine Mulliez, présidente, partage l'importance des convictions portées par la Fondation Entreprendre pour répondre aux enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat : « Nous savons que les entrepreneurs ont un rôle déterminant à jouer sur l'avenir de la société, et nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat est un levier essentiel pour pouvoir mettre en place des actions à impacts positifs sur les sujets sociaux et environnementaux. Depuis 2008, nous contribuons à renforcer l'écosystème associatif français au service de tous ceux qui entreprennent pour les guider sur la voie du succès, quel que soit leur âge, leur genre, leur formation, ou leur situation géographique. De plus, nous constatons que l'impact de nos actions résonne plus fortement quand il est collectif. C'est pourquoi nous avons lancé la "Réponse Collective", une nouvelle modalité d'action qui vise à répondre à des enjeux thématiques forts, en permettant à plusieurs associations et mécènes de travailler ensemble sur un même enjeu. Ces convictions incarnent parfaitement la Fondation Entreprendre qui rassemble et agit pour tous les donateurs engagés à ses côtés. Ensemble, nous sommes plus forts pour démultiplier notre impact ».

La parole à

Éric de Seynes,
Président de la campagne
« Tous entrepreneurs »



« L'acte d'entreprendre est un choix de vie fort et engagé. C'est sûrement la meilleure expérience pour apprendre à se connaître et à dépasser ses limites, car l'aventure n'est jamais facile ! Je crois profondément à cette dynamique créatrice de valeurs et c'est pourquoi je me suis investi pour soutenir la Fondation Entreprendre. Engagé pour les actions qu'elle porte, pour un entrepreneuriat qui représente un formidable levier d'égalité et d'inclusion. Engagé aussi pour mobiliser d'autres donateurs qui, comme moi, croient en cette vision, cette responsabilité. Au vu des enjeux et de l'impact concret de la Fondation, nous devons être plus nombreux à la soutenir. Je souhaite profondément que mes convictions soient contagieuses afin d'enclencher une mobilisation de soutien sans précédent. »

UN ÉVÉNEMENT mobilisateur

Malgré la crise COVID-19, la Fondation Entreprendre a organisé, en mars 2021, un événement en distanciel dédié à sa communauté de Philanthrepreneurs. Pour la première fois, la soirée des « Philanthropes en action » a réuni près d'une centaine de donateurs, philanthropes et mécènes pour évoquer les enjeux de l'entrepreneuriat. À cette occasion, trois bénéficiaires d'associations soutenues par la Fondation Entreprendre sont venus partager leurs parcours (Femmes des Territoires, H'up entrepreneurs et 60 000 rebonds). Bertrand Piccard, explorateur, psychiatre et président de la Fondation Solar Impulse, invité de la soirée, a partagé sa vision de solutions en faveur d'une croissance durable, et des opportunités qui s'offraient aux entrepreneur.e.s.

Une réussite collective

Le mot d'Elisabeth Da Souza,
Directrice de la Philanthropie et du Mécénat

« Arriver au terme d'une campagne de mobilisation peut être inquiétant car l'atteinte des objectifs de collecte est prioritaire pour concrétiser notre ambition et mener à bien les actions prévues. Mais c'est surtout exaltant car ce succès est le fruit d'une histoire et de rencontres humaines passionnantes. Merci à toutes les personnes avec lesquelles le projet de la Fondation a été partagé et qui l'ont soutenu. Cette campagne a permis, en mobilisant de nouveaux donateurs, de réaliser l'action prioritaire de la Fondation Entreprendre, de la relayer et de fédérer de nombreuses parties prenantes. Je suis fière que nous ayons réussi collectivement à embarquer en faveur de la cause entrepreneuriale, et je suis impatiente de porter un nouveau cap de mobilisation. »



Chiffres clés de la campagne sur trois ans

12 M€ collectés

44 ASSOCIATIONS SOUTENUES

490 000 BÉNÉFICIAIRES touché.e.s

82% DE LA COLLECTE REVERSÉE à la mission sociale

PARTENAIRES Mécènes

En 2021, de nouveaux partenaires se sont engagés aux côtés des plus fidèles mécènes de la Fondation Entreprendre, pour démultiplier notre impact. C'est aussi de nouveaux modes d'action qui voient le jour, rassemblant mécènes entreprises et acteurs associatifs, pour répondre à des enjeux d'ampleur et contribuer à un changement systémique nécessaire. Bel exemple en 2021, avec le lancement du programme **Entreprendre la Ruralité** où toutes les parties prenantes unissent leur force (générosité, expertise, réflexion...) au service de la cause entrepreneuriale dans les territoires.

POURQUOI LES MÉCÈNES S'ENGAGENT COLLECTIVEMENT AVEC LA FONDATION

Focus sur **Entreprendre la Ruralité** !



Savoir proposer des réponses alternatives

Tristan Hauck,
Directeur des partenariats



**ENTREPRENDRE
LA RURALITÉ**
by Fondation Entreprendre

« Les activités sociales d'AG2R LA MONDIALE, pour la retraite complémentaire, se sont engagées dans le programme **Entreprendre la Ruralité** aux côtés de la Fondation Entreprendre, car nous partageons le souci d'accompagner l'entrepreneuriat social. Grâce au réseau et au savoir-faire de la fondation, nous avons la garantie que les structures aidées bénéficient du meilleur accompagnement pour relever des défis pour le mieux-vieillir, qui plus est sur des territoires à (re)dynamiser. Et ce partenariat nous permet de proposer des réponses alternatives au salariat à nos bénéficiaires éloignés de l'emploi ayant une fibre entrepreneuriale. Pour pouvoir agir de manière globale, quoi de mieux que de le faire avec un partenaire expert de l'animation d'écosystèmes d'acteurs de l'intérêt général ! »

La volonté de créer une communauté participative

Frédéric Dohet,
Délégué général de la Fondation RTE



« Ce collectif a été très productif pour la mise en place du programme. On peut dire que nous nous sommes enrichis de nos différences : différentes cultures philanthropiques, différents domaines de compétence et de connaissances des territoires, volonté commune de constituer une communauté participative, engagée et apprenante, qui aboutit à un agenda et à une méthodologie rigoureuse, impulsée par la Fondation Entreprendre, et à adopter un manifeste commun en faveur de l'entrepreneuriat sur les territoires. Cette première année nous a permis de poser les bases d'un solide programme en faveur des entrepreneurs de territoire du monde rural, porteur de confiance en la capacité des territoires, de richesses humaines et matérielles, et d'emplois, en un mot : de développement intégral. »



Partager l'expertise des savoir-faire territoriaux

Laure Lignon,
Directrice du Fonds de dotation Terre & Fils,

« L'ambition d'Entreprendre la Ruralité fait pleinement écho à ce qui nous anime chez Terre & Fils : faire vivre grâce à l'entrepreneuriat les atouts singuliers des territoires que constituent les savoir-faire locaux, vecteurs de vitalité économique mais aussi de lien social et de fierté d'appartenance. C'est pourquoi nous sommes heureux de porter cette thématique au sein du programme afin que chaque territoire puisse bénéficier d'une revitalisation durable, qui passe bien sûr par la création d'emplois, l'accès aux services mais aussi par la réappropriation de son patrimoine socio-culturel. En fédérant des financeurs, des acteurs de l'intérêt général et des experts de l'impact, la Fondation Entreprendre impulse une formidable dynamique d'intelligence collective et de coopération qui reflète ce que nous cherchons à favoriser en milieu rural : une conciliation d'acteurs de tous horizons mobilisant leurs expertises au service des besoins du territoire. »

MERCI AUX 14 PARTENAIRES MÉCÈNES POUR LEUR CONFIANCE ET LEUR ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DE LA FONDATION ENTREPRENDRE EN 2021 !

FONDATIONS sous égide

L'année 2021 s'inscrit dans une dynamique de fidélisation des fondations abritées. La Fondation Entreprendre a renforcé un accompagnement sur mesure auprès de chaque fondation, pour répondre aux mieux à leurs besoins. Elle anime régulièrement des moments de rencontres dédiés pour favoriser la pérennisation des échanges et des bonnes pratiques.

Cette dynamique est appuyée par l'animation de cinq rencontres thématiques, dont un atelier à impact animé par Benoît Mounieur, Directeur des programmes de la Fondation Entreprendre, afin d'optimiser et mutualiser les actions de chacune, un atelier communication co-animé par Stéphanie Duclos, Responsable communication de la Fondation Entreprendre, et Martin Bruyelle, de la Fondation Jérôme Gayet, pour accompagner le développement de la notoriété et de l'image au service de la mission sociale...



FOCUS SUR CHEMINS D'AVENIRS, association soutenue par la Fondation Étoile

En 2021, le soutien de la Fondation Étoile a permis à l'association Chemins d'avenirs de créer les conditions de son changement d'échelle afin d'apporter une réponse systémique aux défis rencontrés par les jeunes ruraux.

« Chemins d'avenirs a eu la chance de bénéficier du soutien de la Fondation Étoile et ce à une étape charnière de son développement : celle de son changement d'échelle pour toucher un nombre croissant de jeunes des zones rurales et des petites villes et maximiser l'impact de son accompagnement. Ce partenariat a permis à l'association d'essaimer ses initiatives auprès de collégiens, lycéens et étudiants au sein de nouveaux territoires. L'engagement de la Fondation Étoile a également contribué à ce que Chemins d'avenirs poursuive sa structuration et enrichisse ses outils d'accompagnement, notamment digitaux, en faveur de la réalisation du potentiel de ses bénéficiaires. Merci à la Fondation Étoile et à son équipe pour son engagement auprès des jeunes des territoires éloignés des grandes métropoles ! »

Salomé Berlioux,
Fondatrice et Directrice générale de Chemins d'avenirs



ZOOM SUR L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS DU GROUPE SIPAREX **pour la Fondation Siparex**

Agathe Perrier,

Référente de l'association Ronalpia,

soutenue par la Fondation Siparex partage son engagement :

« Participer au comité de sélection de la Fondation Siparex, et ensuite au suivi de l'association Ronalpia, permet de prendre du recul par rapport à notre métier et à notre environnement assez privilégié. En effet, Ronalpia intervient dans un écosystème totalement différent de celui de la région parisienne, en soutenant des entrepreneurs qui souhaitent s'installer dans des territoires "désertiques" sur lesquels les populations visées n'ont pas accès aussi facilement à certains services. Ronalpia accompagne plus particulièrement des start-up ayant un fort impact social, soit en procurant un service essentiel absent du territoire visé, soit en ayant un objectif de développement durable. Ce sont des sujets que nous n'abordons pas forcément dans mon métier au quotidien et accompagner cette association, par le biais de la Fondation Siparex, donne le sentiment de participer à une toute petite échelle à la construction d'un monde meilleur ».



L'ENJEU DE L'IMPACT SYSTÉMIQUE avec la **Fondation &+**

« En 2021, la Fondation &+ a mis le cap sur l'impact systémique ! En soutenant notamment la dynamique Racines qu'Entreprendre&+ a co-initiée avec Ashoka en 2020 pour renforcer le rôle de la philanthropie dans le financement du changement systémique ; ou encore le programme Act'ice, porté conjointement par les associations Ronalpia et Possible, pour accompagner efficacement la réinsertion durable des personnes condamnées ».

Félicie Goyet,

Directrice Projets & Impact

10
FONDACTIONS
SOUS ÉGIDE





03

Évaluation d'impact

- 28
Évaluation d'impact
- 32
Une gouvernance engagée

- 34
Une équipe opérationnelle renforcée
- 35
Les ambitions stratégiques

- 36
Le bilan financier
- 37
Le compte de résultat par origine et destination

« TOUS ENTREPRENEURS » 2019-2021, POUR DONNER À CHACUN LES MOYENS D'ENTREPRENDRE SA VIE, SON EMPLOI, SON ENTREPRISE !

12

MILLIONS D'EUROS

44

ASSOCIATIONS
FINANCÉES

490 000

BÉNÉFICIAIRES

4

PROGRAMMES



CRÉER UN ÉLAN ENTREPRENEURIAL CHEZ LES JEUNES

428 000 JEUNES sensibilisés et/ou initiés à l'entrepreneuriat

21 700 ENSEIGNANTS acculturés au monde économique et entrepreneurial



DÉVELOPPER LA RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE DES FEMMES

17 900 FEMMES accompagnées dans l'émergence de leur projet entrepreneurial



FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES ENTREPRENEURIALES

1 100 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP accompagnées pour créer leur entreprise

9 500 PERSONNES INSÉRÉES professionnellement grâce au développement de compétences entrepreneuriales



APPORTER UNE SOLUTION ADAPTÉE À CHAQUE ENTREPRENEUR

9 600 PERSONNES ACCOMPAGNÉES pour créer une entreprise à potentiel d'emploi

2 200 ENTREPRENEURS en difficulté accompagnés dans le but de rebondir

Au total, entre 2019 et 2021, les associations accompagnées par la Fondation Entreprendre ont permis la création de

41 900

ENTREPRISES

et

169 700

EMPLOIS

L'IMPACT SUR LES PROJETS SOUTENUS entre 2019 et 2021

Soutenir les actions EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT



“
Il y a un processus très cadré, une feuille de route sur trois ans et des points réguliers. On a déjà reçu une petite pression de la Fondation sur la nécessité d'accélérer les choses et c'est sain. La Fondation est dans l'écoute, l'exigence, elle demande des chiffres mais aussi et surtout du sens.
”

RESPONSABLE DE PROJET

“
Avec le soutien de la Fondation, une agence a réalisé une prestation de coaching de très grande qualité auprès de notre Responsable Pédagogie & Digital et nous a permis de considérablement monter en compétence et renforcer notre professionnalisme sur les sujets digitaux.
”

RESPONSABLE DE PROJET



Contribuer à la structuration DU TISSU ASSOCIATIF



INTROSPECTION

Affirment que le soutien de la Fondation a permis à leur organisation de sortir d'une zone de confort et d'avoir une meilleure visibilité des chantiers de transformation à mener en interne.

“

La Fondation offre beaucoup de prestations qui nous obligent à nous introspecter, à clarifier notre vision et les étapes de notre développement [...] C'est plus qu'un partenaire, un contributeur, elle investit non seulement dans le projet mais par-dessus tout dans la cause que l'on défend.

”

RESPONSABLE DE PROJET



AGILITÉ

Affirment que le soutien de la Fondation a été décisif dans la conduite d'un chantier de transformation interne.

“

La Fondation ne se contente pas d'apporter des fonds, on a discuté aussi avec des consultants qui nous ont apporté un soutien technique, financier et juridique. Au contact de la Fondation on est poussés à sortir de notre zone de confort car le financement n'est pas acquis.

”

RESPONSABLE DE PROJET

Faire rayonner LES INITIATIVES À IMPACT



LÉGITIMITÉ

Affirment que le soutien de la Fondation a permis à leur organisation d'être plus légitime au sein de son écosystème.

“

Ils ont vraiment une approche entrepreneuriale et innovante dans leur manière de fonctionner, dans l'identification de grands enjeux de l'entrepreneuriat [...] La Fondation est aussi un vrai relais de communication et de visibilité, on est allés sur pas mal de plateaux télé, de radio pour exposer les enjeux du projet.

”

RESPONSABLE DE PROJET



RECHERCHE DE FONDS

Affirment que le soutien de la Fondation a eu un effet levier permettant de convaincre plus facilement d'autres financeurs.

“

C'est une vraie chance d'avoir un financeur qui prend en charge l'intégralité du projet là où parfois pour financer des besoins structurels il faut avoir de nombreux apporteurs de fonds différents et ça devient bien plus complexe.

”

RESPONSABLE DE PROJET

L'IMPACT SUR LES DONATEURS IMPLIQUÉS entre 2019 et 2021



OPTIMISATION DU DON

Sont convaincus qu'en donnant à la Fondation Entreprendre, l'impact de leur don est optimisé.



DUPLICATION DE L'IMPACT

Déclarent avoir le sentiment d'impacter plus largement la société en donnant à la Fondation Entreprendre.



CONNAISSANCES DE L'ESS

Déclarent avoir découvert des associations et des solutions qu'ils ne connaissaient pas grâce à la Fondation Entreprendre.

“

L'enjeu c'est d'aider les gens à trouver leur voie. Moi-même j'aurais aimé être davantage accompagné pour éviter des erreurs que l'on fait tous. Je vois qu'il y a une jeunesse avec des idées intéressantes, je crois beaucoup au développement de la société à travers la création de richesses, sans quoi on ne peut pas partager grand-chose.

”

PHILANTHROPE

“

C'est pour moi donner la chance à d'autres de pouvoir aussi un jour être audacieux.

”

PHILANTHROPE

“

Pour lancer le programme des 'Elles pour Entreprendre', on a commencé par une étude afin de mieux comprendre les freins de l'entrepreneuriat féminin qui n'étaient pas si connus que ça. C'était un vrai point fort.

”

ENTREPRISE MÊCÈNE

“

Dans l'accompagnement dans le temps au-delà du financement, dans la structuration je pense qu'il y a un savoir-faire au sein de la Fondation. C'est ce qu'on attend, que ça aille au-delà des chèques qui sont réalisés, une manière de challenger les orientations des associations pour les rendre plus pérennes.

”

ENTREPRISE MÊCÈNE

LA DÉMARCHE de l'étude d'impact

Les enjeux DE L'ÉVALUATION



- Rendre compte des impacts du soutien sur les parties prenantes directes de la Fondation (associations soutenues et donateurs mobilisés) ainsi que sur les bénéficiaires finaux (public cible des associations soutenues).
- Tirer les enseignements du passé et contribuer à la stratégie d'impact et d'évaluation de la Fondation Entreprendre pour les prochaines années.

Démarche MÉTHODOLOGIQUE



15 ENTRETIENS menés	2 ENQUÊTES ex-post et anonymes	27 RESPONSABLES de projet interrogés par questionnaire
48 QUESTIONS posées	COLLECTE LANCÉE fin 2021	53 DONATEURS interrogés par questionnaire

Périmètre de l'enquête 'PROJETS'

27 / 30
RÉPONSES OBTENUES

sur 30 organisations soutenues entre 2019 et 2021 (90%).



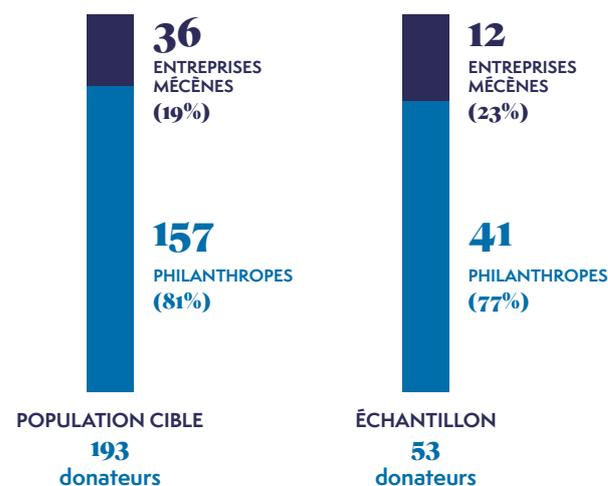
Second souffle **60 000 rebonds**
Réseau **entreprendre** **Fondation C'est génial** **Enactus**
Citizens entrepreneurs **Ronalpia**
ARDEAR **Aura** **Réseau Étincelle** **Les premières**
Entreprendre pour Apprendre **H'up**
Synlab **École de la philanthropie** **Time to start**
Association Nationale Les Entrepreneuriales
La communauté des entreprises à mission
Crésus **Centre égalités des chances**
Les compagnons du devoir
Paris&co **100 000 entrepreneurs**
Article 1 **Femmes des territoires**
Osons ici et maintenant **Femmes de Bretagne**
Ticket for change **Initiative France** **Tous repreneurs**

NUAGE DES 30 ORGANISATIONS SOUTENUES
ENTRE 2019 ET 2021

Périmètre de l'enquête 'DONATEURS'

53 / 193
RÉPONSES OBTENUES

sur 193 donateurs ayant soutenu la Fondation entre 2019 et 2021 (27%).



Les limites de l'étude.

Toute évaluation d'impact présente des limites. Bien qu'imparfaite, cette étude d'impact a le mérite d'exister. Nous tenons à exposer en toute transparence ces limites aux lecteurs : biais de mémoire (l'évaluation a été réalisée dans certains cas bien après le soutien de la Fondation), biais d'auto-sélection (seuls ceux qui veulent bien répondre le font), biais de subjectivité (les répondants déclarent ce qu'ils veulent, les organisations n'ont pas été auditées et ne disposent pas toutes d'un système de suivi performant) et un faible taux de réponse sur l'enquête « donateurs » (avec 53 réponses obtenues, le taux de retour est de 27% et révèle une marge d'erreur estimée supérieure à 12%).

UNE GOUVERNANCE engagée

Le Conseil d'Administration

Composé de 12 membres bénévoles, le Conseil a pour mission l'étude de la stratégie, des programmes des comptes et de l'emploi des fonds. Les membres sont nommés pour trois ans, dont les mandats sont renouvelables deux fois. Il repose sur trois instances.

• LE COLLÈGE DES FONDATEURS (trois membres) :

Blandine Mulliez (présidente de la Fondation Entreprendre), **Éric Coisne** (président de Sellenium, directeur associé de Raise, trésorier de la Fondation Entreprendre) et **Philippe Tapié** (président de Famille SAS, administrateur Oney Bank SA et Colam SA).

• LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES (six membres) EST RESTÉ INCHANGÉ :

Thomas Huriez (président fondateur de 1083), **Croisine Martin-Roland** (directrice philanthropie Société Générale Private Banking), **Sonia Roquette** (gérante de franchises Dépil tech), **Laurence Balas** (secrétaire générale et ambassadrice territoriale de la Fondation Entreprendre), **Frédéric Bedin** (président du directoire et directeur général Hopscotch groupe, membre du CA Hopscotch Système Asia, président Le Holding Système, administrateur Holding Système Asia, administrateur Catering International, membre du conseil de surveillance Sopexa), **Damien Deleplanque** (président des comités stratégiques RH, RSH et Social Business d'ADEO, président fondateur d'INVESTISENS, président co-fondateur ENGAGE-TOIT, président 60 000 Rebonds Hauts-de-France) quitte ses fonctions fin 2021.

• AU COLLÈGE DES INSTITUTIONNELS (trois membres, dont un poste vacant) :

Marie Adeline-Peix (directrice exécutive, directrice partenariats régionaux, action territoriale et entrepreneuriat chez Bpifrance) et **Jacques de Peretti** (membre du comité de direction du groupe AXA).

Durant cet exercice, le Conseil s'est réuni quatre fois.



Blandine Mulliez



Éric Coisne



Philippe Tapié



Thomas Huriez



Croisine Martin-Roland



Damien Deleplanque



Sonia Roquette



Laurence Balas



Frédéric Bedin



Marie Adeline-Peix



Jacques de Peretti



Le bureau

Le bureau, élu pour deux ans par le Conseil d'Administration, instruit les affaires soumises au Conseil d'Administration et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Il est composé de **Blandine Mulliez** (présidente), **Éric Coisne** (trésorier) et de **Laurence Balas** (secrétaire générale). Il s'est réuni quatre fois en 2021.

Les Comités

• LE COMITÉ FINANCIER

Son rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements financiers de la Fondation. Le comité s'est tenu cinq fois en 2021. Il est composé de **Blandine Mulliez**, d'**Éric Coisne** et de **Loïc Sander** (en qualité de personnalité qualifiée, directeur général de Mobilis Gestion).

Dans le cadre de son approche stratégique, il a défini une charte financière d'investissement de la Fondation qui vise à combiner maîtrise du risque, optimisation du rendement et objectifs d'impact environnemental et social. Cette charte d'investissement a été validée par le CA de la Fondation Entreprendre en décembre.

• LE COMITÉ AUDIT

Il veille au respect des règles de gouvernance et de la déontologie de la Fondation. Il s'assure que les dirigeants et collaborateurs appliquent les procédures de gestion et de prévention des risques. Il vérifie la lisibilité des informations financières et le suivi du plan stratégique. Composé de **Frédéric Bedin**, d'**Olivier Maigne** (contrôleur général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil) et **Frédérique Darras** (responsable droit patrimoniale au sein de Mobilis), il s'est réuni deux fois en 2021.

Afin d'avoir une gouvernance encore plus proche des actions terrains de la Fondation Entreprendre, un rôle de « référent du CA » a été créé pour chacun des programmes. Son rôle est de présider le comité de sélection des associations lauréates du programme, de participer au bilan annuel du programme aux côtés de l'équipe opérationnelle et d'informer le CA des progrès et défis. Voici les référents CA nommés sur les programmes en cours.

- Programme [RE]AGIR pour les entrepreneurs en difficulté : **Sonia Roquette**
- Programme Entreprendre la Ruralité : **Laurence Balas**
- Promo 2020 de L'Accélérateur : **Blandine Mulliez**
- Promo 2021 de L'Accélérateur : **Philippe Tapié**

Le Conseil d'Administration de la Fondation Entreprendre a aussi tenu un séminaire stratégique d'une demi-journée en juin. L'occasion de travailler collectivement sur les priorités d'action à venir de la Fondation Entreprendre ainsi que sur le rôle des administrateurs pour participer au développement de l'impact de la Fondation Entreprendre.



**Danièle
Polvé-Montmasson**

Le commissaire du Gouvernement

Danièle Polvé-Montmasson, représentante du Ministère de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative. Elle veille au respect des statuts et au caractère de l'utilité publique de la Fondation.

UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE renforcée

L'équipe opérationnelle reste inchangée, elle compte neuf personnes à fin 2021.

Elle continue d'accueillir une personne en alternance pour le pôle communication. Rahamya Moussa a rejoint la Fondation en octobre 2021. Elle s'étoffe début 2022 avec l'arrivée de Virginie Commelin, en charge de l'accompagnement des associations du programme L'Accélérateur et de l'animation de la Filature.



Thibault de Saint Simon ///
directeur général



Elisabeth Da Souza ///
directrice mécénat et philanthropie



Benoît Mounier ///
directeur des programmes



Stéphanie Bégaud ///
responsable administrative
et financière



Stéphanie Duclos ///
responsable communication



Jeanne Lemonnier ///
chargée de programmes



Louis Gaucherand ///
chargé de développement



Virginie Commelin ///
chargée d'accompagnement et
d'animation de la Filature



Nathalie Fantino ///
office manager de la Filature



En contrat d'alternance :
Rahamya Moussa ///
chargée de communication
(arrivée en octobre 2021)



LES AMBITIONS Stratégiques



Fort du succès de notre campagne d'action 2019-2021 « Tous Entrepreneurs », **nous allons lancer en 2022 une nouvelle étape de développement de la Fondation Entreprendre pour accompagner partout l'entrepreneuriat dont la société a besoin.**

Plus que jamais, nous souhaitons contribuer à l'égalité des chances pour que chacun puisse révéler sa capacité à agir, à redynamiser les territoires fragiles, et à faire que l'entrepreneuriat utile à la société soit la norme.

Les nouveaux modes d'action que nous avons déployés en 2021 gagnent en maturité et font de **la Fondation Entreprendre un acteur systémique de la cause entrepreneuriale en France** : inspirer et influencer avec le Lab, déployer des solutions innovantes, territoriales et collectives avec la Réponse Collective, permettre la consolidation et le changement d'échelle d'acteurs à fort impact avec L'Accélérateur.

« Entreprendre la Ruralité » va continuer son déploiement en 2022 et nous allons arriver au terme des 3 années du programme [RE]AGIR en faveur des entrepreneurs en difficulté. Cette dernière année d'action portera en priorité sur un plaidoyer collectif afin de faire changer le regard sur l'échec encore trop stigmatisé en France. Nous lancerons aussi un nouveau programme « ENTRE&PRENDS TON AVENIR » avec une alliance de mécènes à destination de la jeunesse des territoires fragiles.

Côté accélérateur, nous continuons de renforcer l'accompagnement des lauréats au service de leur développement. Nous allons aussi recruter une nouvelle promotion au service de la consolidation de l'écosystème associatif agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

Enfin sur le Lab, nous continuerons à structurer son action et allons notamment mener une grande étude prospective pour porter collectivement une vision d'avenir d'un entrepreneuriat souhaitable.

L'ensemble de nos actions seront menées avec l'ambition de toujours mieux mesurer et piloter notre impact collectif.

Tout le travail de la Fondation Entreprendre ne serait pas possible sans des philanthropes et mécènes toujours plus nombreux. La nouvelle étape de développement que nous lancerons en 2022 sera l'occasion de dévoiler un projet ambitieux et innovant au service d'une grande mobilisation collective sur les prochaines années.

Nous comptons enfin nous appuyer sur notre **activité de Fondation abritante pour prolonger l'action de la Fondation Entreprendre**. Un travail sur les fondamentaux de cette activité en 2021 avec notre Conseil d'Administration nous permet d'afficher une ambition renouvelée vers un développement qui priorise la qualité des projets philanthropiques sélectionnés.

LE MOT DU TRÉSORIER, Éric Coisne



Malgré un contexte sanitaire encore difficile en 2021, la Fondation Entreprendre a mobilisé un budget de 6,3 millions d'euros en hausse de 2% sur 2020 et a continué à déployer ses actions de missions sociales à travers 29 associations financées, 160 000 bénéficiaires et 10 fondations abritées. La fidélité des donateurs, des mécènes entreprises et l'arrivée de nouveaux acteurs de la générosité ont permis de clôturer la campagne de mobilisation « Tous Entrepreneurs » en atteignant l'objectif de 12 millions d'euros entre 2019 et fin 2021.

Les nouveaux modes d'action mis en œuvre par la Fondation Entreprendre, et en particulier « La Réponse Collective », permettent de fédérer de nouveaux soutiens en mécénat, à l'instar du programme « Entreprendre la Ruralité », qui réunit une alliance de financeurs très engagés sur les trois ans du programme.

La Fondation Entreprendre finit l'année avec un résultat légèrement excédentaire de 63K €, avec un ratio de 80% de son budget dédié à sa mission sociale et 20% de frais de fonctionnement, recherches de fonds et communication.

La Fondation Entreprendre a rénové la Filature, pépinière associative, dont la Fondation est propriétaire. Cela permet d'offrir une expérience plus adaptée aux nouveaux usages des espaces de travail ainsi qu'un lieu plus favorable à l'événementiel et l'animation des résidents. La Filature a aussi travaillé au renforcement de son modèle économique pour les prochaines années avec de nouvelles offres pour les résidents et en accueillant de nouvelles structures locataires.

Le bilan simplifié - en K€

ACTIF	2021	2020	VARIATION 2020/2021
ACTIF IMMOBILISÉ	2 917	3 365	-13%
Créances	312	202	55%
Trésorerie	13 383	13 178	2%
ACTIF CIRCULANT	13 701	13 394	2%
TOTAL	16 619	16 759	4 %

PASSIF	2020	2019	VARIATION 2020/2021
FONDS ASSOCIATIF	13 886	13 822	
Dont résultat	63	479	-87%
FONDS DÉDIÉS	808	907	-11%
DETTES	1 925	2 029	-5%
TOTAL GÉNÉRAL	16 619	16 759	-1%

STABILITÉ DU BILAN

- Renforcement des fonds associatifs pour mener à bien les nouveaux programmes pluriannuels (budget prévisionnel voté sur trois ans).
- Légère baisse de l'actif immobilisé en raison de la sortie du haut de bilan d'une donation temporaire d'usufruit arrivée à échéance.
- Les dettes recouvrent principalement des subventions attribuées par la Fondation Entreprendre ou les fondations sous égide sur l'année 2021 et non encore payées au 31/12/2021.

LA POLITIQUE DE RÉSERVE DE LA FONDATION

La Fondation Entreprendre dispose en réserve de trois ans d'engagement en mission sociale et un an et demi de frais de fonctionnement afin de sécuriser son action sur le long terme.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

La Fondation Entreprendre ne perçoit aucune subvention publique directe. L'argent est issu à 98% de donateurs ou mécènes privés. Les 2 % restants concernent, pour 2021, 50 000 euros de subvention publique reçue par une fondation abritée, le retraitement d'une facture payée par la Fondation pour le compte de la SCI la Filature et les frais de gestion dus par les fondations abritées auprès de la Fondation Entreprendre.

La Fondation Entreprendre établit ses comptes annuels conformément aux dispositions du nouveau règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018.

Le compte de résultat par origine et destination

Le compte de résultat par origine et destination

PRODUITS	2021		2020		VARIATION
	TOTAL	DONT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	DONT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	
PRODUITS PAR ORIGINE					
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	5 205 485	5 205 485	5 102 918	5 102 851	2%
1.1 Cotisations sans contrepartie	-	-	-	-	
1.2 Dons, legs, et mécénat					
- Dons manuels	3 880 457		4 150 470		-7%
- Legs, donations et assurance vie	199 838		199 838		
- Mécénat	888 240		604 000		47%
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	236 950		148 610		60%
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	80 994	-	114 530	-	-29%
2.1 Cotisation avec contrepartie	-		-		
2.2 Parrainage des entreprises	-		-		
2.3 Contribution financière sans contrepartie	-				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	80 994	-	114 530		
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	50 000	-	-	-	
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS		-		-	
5. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	1 045 659	1 045 659	1 478 075	1 478 075	-29%
TOTAL	6 382 138	6 251 144	6 695 523	6 580 925	-5%

CHARGES PAR DESTINATION					
1. MISSIONS SOCIALES	3 878 935	3 828 935	4 169 786	4 170 146	-7%
1.1 Réalisées en France					
- Actions réalisées par l'organisme	407 553	357 553	239 822	239 822	
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France	3 471 382	3 471 382	3 929 964	3 929 964	
1.2 Réalisées à l'étranger					
- Actions réalisées par l'organisme	-		-		
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	-		-		
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	238 323	238 323	233 823	233 823	2%
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	238 323	238 323	233 823	233 823	
2.2 Frais de recherches d'autres ressources	-		-		
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	726 552	645 558	662 046	776 576	10%
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	328 519	328 519	212 116	212 116	55%
5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	-		-		
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	1 146 459	1 146 459	939 167	939 167	22%
TOTAL	6 318 788	6 187 795	6 216 939	6 102 341	2%
EXCÉDENT OU DÉFICIT	63 349	63 349	478 584	478 584	

Le compte de résultat par origine et destination

RESSOURCES

- 1 La baisse anticipée des dons manuels de 7% a été largement compensée par la progression du mécénat (+47%) dans les ressources de la Fondation. Cette hausse est elle-même induite par la mise en œuvre du nouveau mode d'action « La Réponse Collective », qui repose sur la constitution d'un collectif de financeurs impliqués dans la structuration et le déploiement du programme sur trois ans. Les autres produits liés à la générosité du public sont essentiellement des produits financiers de la Fondation Entreprendre.
- 2 En 2021, les autres produits non liés à la générosité du public concernent les flux liés aux frais de gestion qui sont facturés aux fondations abritées ainsi que la prise en compte d'une facturation de la Fondation pour le compte de la SCI pour le paiement de loyer pendant le déménagement lié aux travaux menés à La Filature.
- 3 La baisse de 29% des fonds dédiés est liée à la quasi-consommation d'une donation temporaire d'usufruit (DTU) dont les fonds non utilisés étaient comptabilisés et à une moindre activité des fondations abritées sur 2021.

EMPLOIS

- 4 La Fondation Entreprendre a maintenu à la hauteur de ses ambitions le déploiement de sa mission sociale. Les promotions 2021 côtoient désormais celles de 2020.
 - La Réponse Collective : apporter des réponses à des enjeux entrepreneuriaux majeurs et ciblés par une alliance de financeurs et d'associations.
 - L'Accélérateur : renforcer les associations à fort potentiel grâce à un financement structurel et un accompagnement qualifié.

- 5 Les frais de recherche de fonds sont stables, les frais de fonctionnement en hausse de 10%. Pour l'essentiel, la hausse est liée à un paiement de loyer pour la SCI La Filature pendant les travaux de cette dernière. Ce coût a été entièrement refacturé à la SCI. À noter que la totalité des produits non liés à la générosité du public sont imputés en frais de fonctionnement.
- 6 La Fondation est propriétaire de la SCI La Filature Entreprendre qui abrite, entre autres, son siège. La Fondation intègre dans ses comptes la dépréciation de 329K€ correspondant au résultat de la SCI sur l'année.
- 7 Les fonds dédiés sont en légère hausse. Les fondations abritées ont anticipé et provisionné les ressources nécessaires pour mener à bien leurs actions 2022.

Ratio de répartition de l'activité de la Fondation Entreprendre (résultat d'exploitation)

MISSION SOCIALE : **80%**

RECHERCHE DE FONDS : **5%**

FRAIS DE FONCTIONNEMENT : **15%**

Les fondations abritées

FONDATIONS	2021		2020	
	EMPLOIS	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES
FONDATION AREZKI IDJEROUIDENE	211	3 940	31 354	35 294
FONDATION ÉCOLE M	94 149	177 015	104 724	165 235
FONDATION ÉTOILE	121 033	248 214	214 122	280 766
FONDATION JÉRÔME GAYET	27 265	200 460	30 067	145 680
FONDATION PALATINE DES ETI	1 164	6 366	165 943	172 309
FONDATION SIPAREX	124 028	398 794	84 853	228 375
FONDATION TERRITORIALE CÔTE D'OPALE	57	60	91 640	91 700
FONDATION &+	66 560	78 700	0	0
FONDATION TOCQUEVILLE	195 453	204 395	60 473	146 195
FONDATION DE L'ENGAGEMENT	40 739	41 056	0	0
EXCÉDENT	688 338		482 376	
TOTAL	1 358 998	1 358 998	1 265 552	1 265 552

La Fondation Entreprendre abrite dix fondations sous égide qui ont eu une activité différenciée en 2021.

En 2021, les fondations abritées ont financé et accompagné 20 associations au total. Tout au long de l'année, elles sont accompagnées par la Fondation Entreprendre lors de rencontres

des fondations abritées, réunions qui leur permettent d'échanger sur leur problématique et de rencontrer des experts sur des sujets qui leur sont communs.

L'excédent dégagé par l'action des fondations abritées permet à ces dernières d'envisager l'année 2022 avec sérénité.

Remerciements

UN IMMENSE merci !

La Fondation Entreprendre remercie chaleureusement tous les mécènes entreprises et les donateurs particuliers engagés à ses côtés en faveur d'un entrepreneuriat inclusif et durable.



FONDATION
ENTREPRENDRE

Partenaires mécènes



TERRE & FILS



Partenaires d'alliance



Partenaire historique





LE MANIFESTE DE LA Fondation Entreprendre

Dans un monde en mutation, la Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'émancipation pour tous en faveur d'une société inclusive et durable. Nous croyons en une société où l'esprit d'entreprendre est partagé par tous et où chacun peut être entrepreneur de sa vie.

Par l'entrepreneuriat, nous développons l'égalité des chances pour que chacun, quel que soit son âge ou son genre, son origine sociale, sa culture, son niveau de qualification, puisse révéler sa capacité à agir.

Par l'entrepreneuriat, nous favorisons la création d'emplois et l'insertion professionnelle de publics vulnérables ou éloignés pour lutter contre le chômage.

Par l'entrepreneuriat, nous réduisons les inégalités territoriales en permettant à chaque région de dynamiser son économie au service de la qualité de vie locale.

Par l'entrepreneuriat, nous construisons une économie qui valorise l'humain et l'environnement.

Pour avoir un réel impact sur ces défis sociétaux, la Fondation Entreprendre est convaincue que la force du collectif est déterminante.

Depuis 2008, nous fédérons un écosystème d'acteurs associatifs investis sur le terrain et une communauté de donateurs engagés, pour que l'entrepreneuriat soit une aventure collective où les compétences se partagent et les talents se révèlent.

Depuis 2015, nous accompagnons aussi les philanthropes et entreprises dans la création et le développement de leur propre fondation sous notre égide, pour permettre à chacun d'entreprendre sa vie par l'éducation, l'accès à l'emploi et l'engagement citoyen.

Ensemble, entreprises, associations et philanthropes s'allient pour la cause qui les rassemble.



La Filature,
Bâtiment 5,
32 rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris

 fondation-entreprendre.org

 [linkedin.com/company/fondation-entreprendre](https://www.linkedin.com/company/fondation-entreprendre)
 twitter.com/FEntreprendre
 [instagram.com/fondation_entreprendre](https://www.instagram.com/fondation_entreprendre)
 [facebook.com/FondationEntreprendre/](https://www.facebook.com/FondationEntreprendre/)
 [youtube.com/c/FondationentreprendreOrgFrance](https://www.youtube.com/c/FondationentreprendreOrgFrance)