

## Communiqué de presse

# Le MOOC de la Fondation Entreprendre dédié à l'entrepreneuriat au féminin récompense 5 lauréates

Paris, le 31 janvier 2019 - La 3<sup>ème</sup> édition du MOOC « Des Elles pour financer son entreprise » de la Fondation Entreprendre, soutenu par AXA France, récompense 5 femmes pour la pertinence et la solidité de leur projet entrepreneurial. Leur assiduité au MOOC et le professionnalisme de leur dossier ont séduit les membres du jury.

Ce MOOC, qui a fédéré plus de 5 000 femmes entrepreneures engagées autour et pour l'entrepreneuriat au féminin, vient de remporter le Grand Prix du Jury de la 3<sup>ème</sup> édition des Moot of the Year.

Les 5 lauréates du cru 2018, âgées de 26 à 52 ans, seront accompagnées en 2019 par l'association « Les Premières » pour mener à bien leur aventure entrepreneuriale, aussi diverses qu'inspirantes.

## Portrait de 5 femmes audacieuses et entreprenantes !

### Isabelle Colosio, Nouvelle-Aquitaine : Aux Petits Poids

Le projet d'Isabelle Colosio est d'ouvrir, au printemps 2019, une épicerie différente et responsable. Les produits seront issus de préférence des producteurs locaux et labellisés AB. Elle proposera des produits en vrac pour limiter les emballages superflus et lutter contre le gaspillage. Elle accueillera un espace de dégustation de cafés et thés dans un lieu chaleureux. Aux Petits Poids se positionne comme un vrai commerce de proximité pour consommer plus juste. Isabelle était en phase de finalisation de son business plan lorsqu'elle a suivi le MOOC. Elle avait besoin d'être rassurée sur la partie chiffrée. Les témoignages et les interviews lui ont permis de confirmer qu'elle allait dans la bonne direction.



*« Cela faisait des années que j'avais envie de travailler sur un projet qui me tenait à cœur, en accord avec mes valeurs. Faire le premier pas a été le plus dur, mais maintenant qu'il est fait, je me sens libre, confiante, pleine d'envies, morte de trouille. Vivante finalement ! ».*

### Nathalie Farrugia, Occitanie : CopenTeam

CopenTeam est une e-plateforme de services aux entreprises, qui leur permet de penser le management autrement : s'ouvrir vers l'extérieur pour renforcer les liens sociaux. Elle propose aux collaborateurs et managers d'entreprise des activités extra-professionnelles de proximité qu'elles soient culturelles, sportives, associatives... Chaque activité permet de cumuler des points pour bénéficier de contreparties attractives. Grâce au MOOC, Nathalie a pu aborder le rapport à l'argent, un point essentiel pour oser demander plus et être en phase avec la réalité du projet.



**CopenTEAM**  
open your team

*« J'ai été salariée pendant 15 ans et j'ai toujours eu, au fond de moi, cette envie de créer, poussée par l'intrapreneuriat ! Je ressentais également un besoin de liberté, loin des codes du salariat, pour donner des ailes à mon projet. J'ai été soutenue dans le lancement de mon aventure et se dire que son projet voit le jour, c'est très valorisant ! ».*

## Marie Piénonzek, Ile-de-France : Concept Store consommation responsable

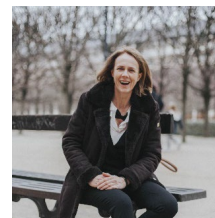
L'ouverture de ce concept store (physique et en ligne) 100 % dédié à la consommation responsable est prévue à l'été 2019. Il s'articulera autour de trois axes : un espace de vente de produits (déco, mobilier, mode...) respectueux de l'homme et de l'environnement, un salon de thé « bio » et un espace d'ateliers pour un éveil à la consommation responsable ou de conférences pour donner la parole aux entrepreneurs sociaux. Marie a apprécié la diversité des supports proposés par le MOOC : témoignages, vidéos, forum d'échanges... Le forum lui a permis d'entrer en contact avec d'autres participantes.



*« J'ai passé 10 ans en entreprise, mais j'avais un projet en tête depuis longtemps. J'ai décidé de franchir un cap en me lançant dans l'aventure entrepreneuriale. Ce projet reflète une ambition en adéquation avec mes valeurs et mes convictions pour un monde plus responsable ».*

## Stéphanie Chédeville, Ile-de-France : C My Home Immobilier

C My Home immobilier est une agence immobilière, full inclusive, qui sera lancée au printemps 2019. Elle proposera une offre complète de vente / achat / gestion du bien (décoration, home-staging, suivi de travaux, suivi de polluants, suivi de biens vacants), en France, que ce soit à Paris ou en région. Elle s'adresse aussi bien aux propriétaires qu'aux locataires. L'agence conseillera des logements proches des lieux de travail des clients pour limiter la pollution de l'environnement. Le MOOC a permis à Stéphanie de structurer progressivement les éléments nécessaires à la constitution de son business plan et d'avancer step by step. L'évaluation continue notée l'a encouragé à se concentrer sur le contenu.



*« J'avais déjà eu le plaisir de me lancer dans l'entrepreneuriat il y a 15 ans avant de revenir vers le salariat. Mais l'esprit entrepreneurial ne m'a jamais quitté. L'envie de créer a été plus forte, d'autant plus que le modèle entrepreneurial a changé depuis quelques années. J'avais envie de proposer un projet générant de la valeur, de créer une entreprise à mon image où toutes mes passions étaient réunies ».*

## Julie Baris et Pauline Allouche, Bretagne : Si-Comore

Si-Comore est une agence de conseil et de communication responsable, basée à Rennes, dont les objectifs principaux sont de dynamiser l'économie régionale de la Bretagne, d'intégrer les organismes aux projets de transition des villes et de sensibiliser ces derniers aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux actuels. Si-Comore s'engage à intégrer à l'ensemble de ses projets communicationnels les principes de développement durable et de respect de l'environnement. Le MOOC a permis à Julie et Pauline de mieux se positionner lors de rencontres professionnelles et de faire valoir leurs arguments auprès de potentiels clients.



*« Entreprendre représente la liberté. La liberté de choisir avec qui l'on souhaite travailler, comment, et surtout nous avons la possibilité d'orienter la politique de notre agence vers nos valeurs et ce qui nous importe le plus : le respect d'autrui et de ce qui nous entoure ».*

Les portraits des 5 lauréates à découvrir sur le site de la [Fondation Entreprendre](#).

## Quelques chiffres du MOOC édition 2018

L'objectif de ce MOOC de la Fondation Entreprendre, co-construit avec AXA France, est de donner les clés aux femmes entrepreneures pour financer leur entreprise .

Il vient de remporter le Grand Prix du Jury de la 3<sup>ème</sup> édition des Mooc of the Year, qui récompense les meilleurs acteurs de la formation en ligne, lors de la cérémonie du 30 janvier 2019.



### Chiffres clés :

- 1 600 participantes à la formation en ligne
- 5 séquences sur 6 semaines dédiées à la recherche de financements
- 1 coaching professionnel par 6 expertes du monde de l'entrepreneuriat
- 10 dossiers remis au jury
- 5 lauréates sélectionnées
- 6h de coaching personnalisé sur la préparation des dossiers financiers suivi d'1 journée d'atelier pitch collectif pour les lauréates dispensées par l'association les Premières d'une valeur de 2 500 €

<https://des-elles-pour-financer-son-entreprise.com/>

Ce MOOC s'inscrit dans le programme « Des elles pour Entreprendre » soutenu par le mécénat d'AXA France.



**A propos de la Fondation Entreprendre :** La Fondation Entreprendre agit depuis 2008 en faveur de la cause entrepreneuriale. Reconnue d'utilité publique en 2011, elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de quatre programmes : Cœurs d'entrepreneurs (soutenir les personnes fragiles ou atypiques dans l'entrepreneuriat), Graines d'entrepreneurs (sensibiliser les jeunes à l'esprit entrepreneurial), Des elles pour Entreprendre (accompagner l'entrepreneuriat féminin) et Parcours d'entrepreneurs (créer, développer et rebondir dans l'entrepreneuriat). Abrisante depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique.

**A propos d'AXA France :** Présidée par Jacques de Peretti, AXA France, leader de l'assurance en France, accompagne 7,4 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et de ses 15 000 collaborateurs.

### Contacts presse

Fondation Entreprendre  
Stéphanie Duclos  
01 85 34 18 99  
[sduclos@fondation-entreprendre.fr](mailto:sduclos@fondation-entreprendre.fr)

Agence Entre Nous Soit Dit  
Claire Mathurin  
06 30 10 92 22  
[cmathurin@entrenousoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenousoitdit.fr)